

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الربع الأول 2013 - إمارة دبي

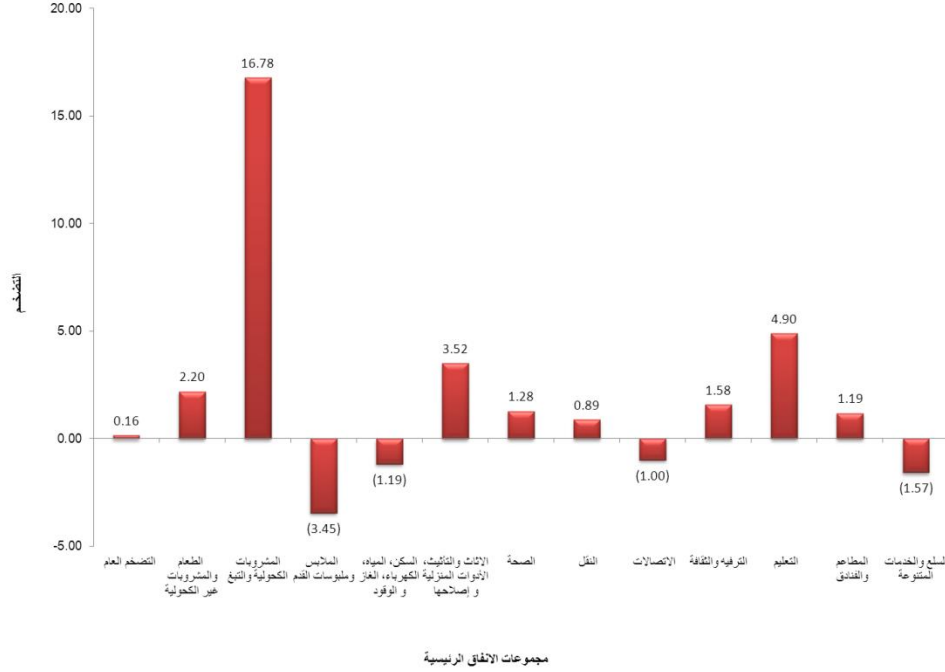
ارتفع مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 0.16% للربع الأول من عام 2013 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2012، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 16.78%، مجموعة التعليم بنسبة 4.90%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 3.52%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 2.20%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.58%، مجموعة الصحة بنسبة 1.28%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.19%، ومجموعة النقل بنسبة 0.89%، في حين شهدت باقي المجموعات انخفاضاً في الأسعار وتصدر الانخفاض مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.45%، ثم مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.57%، تلتها مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود بنسبة 1.19%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.00%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول 2012 - 2013

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (الربع الأول 2013)	الرقم القياسي (الربع الأول 2012)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
0.16	114.98	114.80	100.00	الرقم القياسي العام
2.20	136.29	133.36	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
16.78	133.07	113.95	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
(3.45)	125.05	129.52	5.52	الملابس وملبوسات القدم
(1.19)	97.21	98.38	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
3.52	128.52	124.15	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
1.28	121.73	120.19	1.08	الصحة
0.89	130.90	129.75	9.08	النقل
(1.00)	90.45	91.36	6.00	الاتصالات
1.58	108.16	106.48	4.24	الترفيه والثقافة
4.90	167.33	159.52	4.09	التعليم
1.19	144.08	142.39	5.48	المطاعم والفنادق
(1.57)	129.05	131.12	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

التضخم للربع الأول 2012 – 2013



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 2.20%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 10.31%، تلتها أسعار الفواكه بنسبة 8.35%، ثم أسعار الأغذية الغير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 6.03%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 16.78%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار التبغ بنسبة 22.88%.

الملابس وملبوسات القدم

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.45%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 5.55%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود فقد بلغ الانخفاض في الأسعار نسبة 1.19%، وجاء ذلك نتيجة انخفاض أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 1.76%، تلتها أسعار الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 0.14%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 3.52%، نتيجة ارتفاع أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 11.37%، تلتها أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 4.87%، ثم أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 4.49%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 1.28%، متأثرة بزيادة أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 14.50%، تلتها أسعار المنتجات الطبية الأخرى بنسبة 6.54%، ثم مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 2.10%.

النقل

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل نسبة 0.89%، واحتلت أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل الصادرة في هذه المجموعة بمعدل 4.55%، تلتها ارتفاع أسعار الدراجات النارية بنسبة 3.85%، ثم أسعار شراء وسائل النقل الشخصية بنسبة 1.75%.

الاتصالات

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات لتصل نسبة الانخفاض إلى 1.00%، نتيجة لانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 7.50%، ثم أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 0.90%.

الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.58%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 23.75%، تلتها أسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة 5.10%، ثم أسعار الكتب بنسبة 2.45%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 4.90%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 5.80%، تلتها رسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 5.09%، ثم رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 4.27%.

المطاعم والفنادق

بلغ التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 1.19%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة بلغت 11.15%، تلتها أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.16%.

السلع والخدمات المتنوعة

انخفض معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة إلى 1.57%، نتيجة لانخفاض في أسعار تأمين المركبات بنسبة 5.55%، تلتها أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 3.69%، ثم أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 3.16%.